



RIDE MEDIADATEN 2027
[RIDE-MTB.COM/MEDIADATA](https://ride-mtb.com/mediadata)



DER SINGLETRAIL-KOSMOS IM ALPENRAUM

Ride steht für die Kombination aus hochklassigem Printmagazin und digitaler Routenplattform. Aus dem einst klassischen Printmedium hat sich ein reichweitenstarkes Ökosystem entwickelt: Eine engagierte, kaufkräftige Community trifft auf journalistisch hochwertige Inhalte über sämtliche medialen Touchpoints hinweg.

DAS PRINTMAGAZIN: ÄSTHETIK UND MAGAZINKULTUR

Fünfmal jährlich setzt die gedruckte Ausgabe von Ride als Premium-Lifestyle-Magazin Maßstäbe im Fahrradbereich. Höchste visuelle Qualität, eine prägende Bildsprache, grosszügige Hintergrundreportagen und eine edle Haptik sorgen für eine lange Verweildauer und eine hohe Bindung in der Zielgruppe.

DIE DIGITALPLATTFORM: REICHWEITE UND FUNKTIONALITÄT

Auf ride-mtb.com verbindet die Plattform tagesaktuelle Branchen-News mit einer hochfunktionalen, dynamisch wachsenden Tourendatenbank. Mehrstufig verknüpfte Inhalte, modernste Webtechnologie sowie präzises SEO und GEO sichern eine dauerhaft hohe organische Reichweite und hervorragende Auffindbarkeit.

PRÄMIERTE MARKTPosition

Die Konsequenz in der Positionierung und die kontinuierliche Expansion im Leser- und Anzeigenmarkt spiegeln sich im Erfolg: Ride wurde für sein Konzept und seine Marktentwicklung bereits mehrfach ausgezeichnet.

FACTS & FIGURES



RIDE PRINTMAGAZIN

Das Printmagazin bildet das Aushängeschild von Ride. Dank einer aussergewöhnlich hochwertigen Produktion avancieren die Ausgaben zu Sammlerstücken. Als stilvolles Coffee-Table-Magazin ist Ride in vielen Haushalten dauerhaft präsent. Diese überdurchschnittliche Lebensdauer verleiht dem Magazin einen repräsentativen Charakter und garantiert gleichzeitig eine langfristige Sichtbarkeit in einem hochkarätigen Umfeld.

Positionierung:	hochqualitatives und langlebiges Printmagazin, ideal für Image-Kampagnen und nachhaltige Werbebotschaften
Auflage:	11'000 Exemplare; 30'000 Exemplare (Travel-Ausgabe N°106)
Erscheinung:	5x jährlich zwischen Februar und November
Distribution:	Einzelversand Abonnenten, Freiauflage bei Partnerbetrieben
Format:	220 x 280 mm
Sprache:	Deutsch
Werbeformen:	Anzeigen, Advertorials, redaktionelle Aufträge



WEBSITE RIDE-MTB.COM

Auf der Website bündelt Ride fundierte redaktionelle Inhalte mit hoher digitaler Reichweite. Täglich aktualisierte News garantieren einen konstanten Traffic. Flankierend dazu sorgen strategische Longtail-Elemente wie die Tourendatenbank, die Ride Trail Map sowie die Shop- und Hotelplattformen für einen substantiellen Tiefgang.

Positionierung:	schnelles News-Medium mit hohen Zugriffszahlen und touristisch fokussierte Zielgruppenansprache durch regionalisierten Inhalt
Zugriffe:	bis zu 1.2 Mio PageViews pro Monat
Besucher:	bis zu 700'000 Visits pro Monat
Newsletter:	14'000 Empfänger erhalten den wöchentlichen Newsletter
Distribution:	Alle Inhalte sind strukturiert für SEO (Search) und GEO (KI)
Sprache:	Die Plattform wird konsequent zweisprachig (Deutsch/Englisch) bespielt
Werbeformen:	Banner, Advertorials, redaktionelle Aufträge

Aktuelle Zugriffszahlen gibt es auf ride-mtb.com/mediadata

PRINTANZEIGEN



ANZEIGENFORMATE & -TARIFE

				
	2/1 Seite	1/1 Seite	4. US	1/2 Seite
Format (mm)	430 x 270	210 x 270	210 x 270	210 x 135
Normal-Ausgabe	3'900 CHF	3'000 CHF	4'500 CHF	1'800 CHF
Travel-Ausgabe	5'900 CHF	4'500 CHF	6'500 CHF	2'700 CHF

TERMINE 2027

Ausgabe	Buchungsschluss	Erscheinung
N° 106*	17. Dezember 2026	04. Februar 2027
N° 107	05. März 2027	15. April 2027
N° 108	14. Mai 2027	24. Juni 2027
N° 109	23. Juli 2027	02. September 2027
N° 110	01. Oktober 2027	11. November 2027

Druckunterlagenschluss ist fünf Arbeitstage nach Buchungsschluss.

* Travel-Ausgabe in Grossauflage.

BEILAGEN & BEIHEFTER

Gesamtauflage 5'000.-

Portokosten 125 CHF pro 10 Gramm

Kosten inklusive technischer Aufwand. Nur für Normal-Ausgaben verfügbar. Details auf Anfrage.

DATENANLIEFERUNG ANZEIGEN

Datenlieferung im PDF X-4 Standart, 4-farbig Euroskala. Farbprofil: PSO Uncoated V3 (FOGRA52).

Anzeigen erfordern keine Beschnittzugabe.

Datenlieferung per Email an anzeigen@ride-mtb.com (maximal 9 MB).

REALISIERTE PRINTANZEIGEN



4. Umschlagseite



2/1-Seite



1/1-Seite



1/2-Seite

WEBBANNER



ONLINE-BANNER

Banner-Kampagnen bei Ride platzieren Botschaften dort, wo die Vorfreude auf den nächsten Trail entsteht. Ob das markante Rectangle auf der Startseite und im Newsletter oder der responsive Content-Banner direkt über den redaktionellen Beiträgen – die Formate verankern Marken mitten im Geschehen. Die Planung bleibt dank buchbarer Wochen-Slots jederzeit agil. Gleichzeitig belohnt ein progressives System die Ausdauer: Jede gebuchte Woche steigert den Rabatt um ein Prozent. Zehn Wochen Präsenz generieren folglich zehn Prozent Preisvorteil.

	Format	Preis/Woche
Frontpage Rectangle	300 x 400 px	300 CHF
Content Banner	970 x 250 px (responsive)	375 CHF
Newsletter Rectangle	300 x 400 px	500 CHF

EXKLUSIVER NEWSLETTER

Der exklusive Aussand des Newsletters trägt Markenbotschaften ohne Umwege in den digitalen Alltag der Ride-Community. Die Bühne gehört dabei einem einzigen Absender. Das Format schafft Freiraum für punktgenaue Kommunikation wie für einen Product-Launch, die Saisoneroöffnung oder andere kombinierte Themen und Angebote.

Format: exklusiver Newsletter mit fünf frei definierbaren Content-Elementen (Advertorial/Content bei Ride oder externe Inhalte)

Disitribution: Sonderaussand an die Empfänger des wöchentlichen Newsletters mit freier Terminwahl

Kosten: 3000 CHF/Newsletter

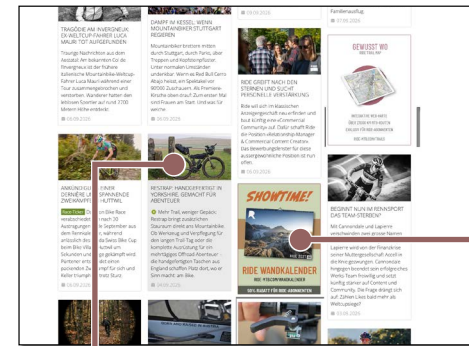
DATENANLIEFERUNG

Banner & Rectangles: Mögliche Datenformate sind JPG, GIF, PNG oder HTML5.

Die Integration von HTML-Bannercodes über externe Adserver ist möglich.

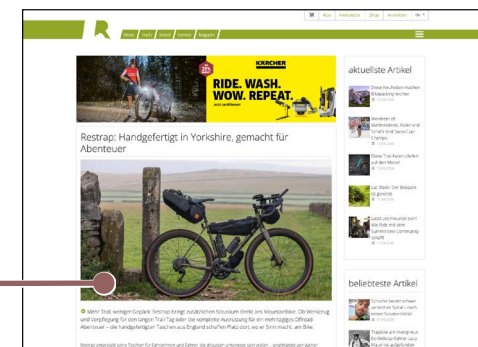
Datenlieferung per Email an anzeigen@ride-mtb.com

VISUALISIERUNG



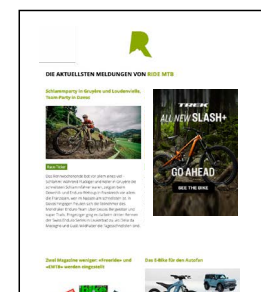
Startseite

Rectangle

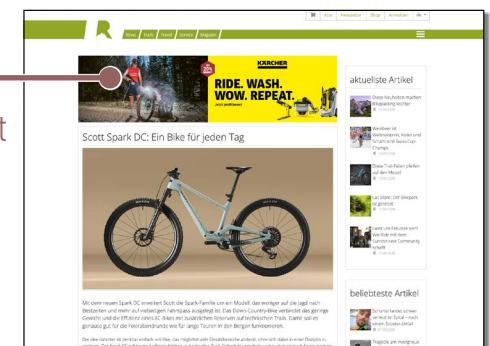


Advertorial

Newsletter



Content Banner



Content

ADVERTORIALS



Advertorials bei Ride verschmelzen Markenkommunikation mit redaktioneller Substanz. Der Entstehungsprozess bündelt die Kräfte: Rohtexte und Bildmaterial bilden den Ausgangspunkt. Ride formt daraus Inhalte gemäss den eigenen Qualitätsstandards und übernimmt die grafische Inszenierung. Zwei Korrekturschlaufen sichern den Feinschliff bis zur Publikation.

STORY-ADVERTORIALS

Ob Travel-Reportage, Markenporträt oder Technologie-Fokus: In diesem Format entfalten Inhalte ihre Kraft auf einer oder mehreren Seiten. Stilelemente wie Infoboxen, Checklisten oder Zitate brechen den Lesefluss auf und verankern Kernaussagen. Der cross-mediale Mehrwert: Print-Advertorials erscheinen nach Absprache ohne Aufpreis als digitale Story auf der Website.

Format	Länge Haupttext	Tarif
6/1-Seite	max. 9000 Zeichen inkl. Leerzeichen	9'500 CHF
4/1-Seite	max. 6000 Zeichen inkl. Leerzeichen	7'000 CHF
2/1-Seite	max. 4500 Zeichen inkl. Leerzeichen	4'500 CHF
1/1-Seite	max. 2000 Zeichen inkl. Leerzeichen	3'400 CHF
online	max. 4500 Zeichen inkl. Leerzeichen	800 CHF

TEASER-ADVERTORIAL

Das Teaser-Format rückt Produkte, Dienstleistungen oder touristische Highlights im Charakter der «Lounge»-Beiträge ins Zentrum. In der Rubrik «Boutique» bündeln vier Partner ihre Auftritte auf einer einzigen Seite. Dies erzeugt Spannung im Layout und bietet Sichtbarkeit zu attraktiven Konditionen. Teaser-Advertorials sind exklusiv dem Printmagazin vorbehalten.

Format	Textlänge	Tarif
ca. ¼-Seiten	400 Zeichen inkl. Leerzeichen	800 CHF

HINWEISE

Der Weg zum fertigen Auftritt führt über ride-mtb.com. Hier werden sämtliche Rohdaten (Texte und Bilder) hochgeladen. Ride veredelt das Material in Abstimmung mit den Auftraggebern. Die Veröffentlichung erfolgt zielgenau zum Wunschtermin. Wichtig zu wissen: Print-Advertorials sind für die regulären Ride-Ausgaben konzipiert, die hochauflagige Travel-Ausgabe ist hiervon ausgenommen.

REALISIERTE ADVERTORIALS



Story-Advertorial – 2/1-Seite



links: 1/1-Seite / rechts: Anzeige



Beispiel Teaser-Advertorial (links)

Die Fachkompetenz der Ride-Redaktion verleiht Markenauftritten Gewicht. Die Redaktion prüft Produkte und Dienstleistungen im Praxiseinsatz – objektiv und ehrlich. Das Resultat: Erfahrungsberichte voller Leidenschaft, die in der Community Vertrauen schaffen und echten Mehrwert bieten.

MOUNTAINBIKE-TEST

Innovationen gehören auf den Trail. Die erfahrene Testcrew von Ride führt neueste Mountainbikes in die freie Wildbahn. Aus diesen Praxiseinsätzen entstehen ehrliche und authentische Fahrberichte.

Umfang:	komplette redaktionelle Aufbereitung inklusive Bildproduktion
Publikation:	Print-Testbericht über 2 Seiten, Online-Umsetzung mit dem üblichen News-Flow von Ride inklusive Integration in Newsletter und Social Media
Kosten:	4500 CHF (Print & Online), 2000 CHF (Online).

ZUBEHÖR-TEST

Von der Highend-Komponente bis zur Wetterbekleidung – Ride unterzieht Ausrüstung dem Härtest im Gelände. In Absprache mit den Herstellern entstehen Berichte, die durch Praxisnähe überzeugen.

Format:	detaillierter Online-Testbericht erstellt durch einen Ride-Redakteur
Publikation:	Print-Testbericht über 1 Seite, Online- Umsetzung mit dem üblichen News- Flow von Ride inklusive Integration in Newsletter und Social Media.
Kosten:	3600 CHF (Print & Online), 1500 CHF (Online)

TRAIL-TEST

So rücken Destinationen ins Zentrum der Szene: Ride evaluiert das Wegenetz vor Ort und übersetzt das Fahrgefühl in greifbare Inhalte. Ein flankierender RideON-Videobeitrag erweitert die Textberichterstattung.

Format:	detaillierter Online-Testbericht erstellt durch einen Ride-Redakteur plus ein RideON-Videobeitrag
Publikation:	Online-Umsetzung mit dem üblichen News-Flow von Ride inklusive Versand im wöchentlichen Newsletter und Push über Social Media.
Kosten:	2500 CHF (nur Online)

HOTEL-TEST

Logierbetriebe verankern sich punktgenau bei Mountainbikern. Die Redaktion prüft Infrastruktur und Service aus dem Blickwinkel der bikenden Kundschaft. Neben der publizierten Reportage liefert Ride einen detaillierten Analysereport, der wertvolle Erkenntnisse für die interne Qualitätskontrolle der Hotels liefert.

Ablauf:	Das Hotel offeriert Ride zwei Nächte für zwei Personen mit Halbpension, den Rest übernimmt die Redaktion.
Format:	detaillierter Online-Testbericht erstellt durch einen Ride-Redakteur
Publikation:	Online-Umsetzung mit dem üblichen News-Flow von Ride inklusive Versand im wöchentlichen Newsletter und Push über Social Media.
Kosten:	1500 CHF (nur Online)

TOUREN-REPORTAGE

Herausragende Routen verlangen nach der grossen Bühne. Ride inszeniert Touren als grosse Printreportagen: von der Fotoproduktion über das Storytelling bis zur Kartografie. Die emotionale Story im Magazin wird kombiniert mit dem reichweitenstarken News-Flow auf der Website. Voraussetzung für die Reportage: Die Route existiert in der Ride-Tourendatenbank.

Umfang:	komplette redaktionelle Aufbereitung inklusive Fotoshooting vor Ort
Publikation:	Print-Tourenreportage (8 Seiten), Umsetzung als Online-Story inklusive Integration in Newsletter und Social Media
Kosten:	9500 CHF (Print & Online)

RIDE ALLIANCES



Die «Ride Alliances» bilden den flexiblen Rahmen für nachhaltige, strategische Kooperationen.

Exklusivität: Ein Fundament aus starken Basisleistungen bildet den Kern der Alliances. Ride verankert Marken und Partnerbetriebe im eigenen Ökosystem. Diese Nähe schafft einen privilegierten Zugang zur Redaktion und bündelt alle Performance-Daten transparent in einem individuellen Reporting-Dashboard.

Flexibilität: Flankierend zur Basispräsenz steht ein frei skalierbares Werbebudget für den B2B-Webshop bereit. Dieses Modell garantiert höchste Agilität in der Planung: Bereits getätigte Buchungen lassen sich jederzeit dynamisch anpassen.

Content: Die Alliance-Packages öffnen die Türen zum redaktionellen Umfeld. Ride transformiert kommerzielle Botschaften in substanzielle Inhalte. Die redaktionelle Veredelung sorgt für hohe Authentizität und für eine herausragende Positionierung bei Suchmaschinen (SEO) und KI-Systemen (GEO).

BRAND-ALLIANCE

Die Brand-Alliance ist das Kraftpaket für Fahrradmarken, Distributoren und Tourismus-Destinationen. Es verankert prägnante Botschaften, Produkt-Innovationen oder Tourismus-Regionen mit hoher Reichweite und starker Strahlkraft in der Szene.

	Alliance 1	Alliance 2	Alliance 3
interne Ansprechperson in der Redaktion	■	■	■
redaktionelle Bevorzugung	■	■	■
Content-Block in Tavel-Ausgabe	■	■	■
Stellenanzeigen-Flatrate	■	■	■
Reporting-Dashboard	■	■	■
eigener Brandguide/Spotguide	■	■	■
Freiabos für Fachhändler & Partnerhotels	0	20	100
Einladung & Integration in Ride-Events	■	■	■
Webshop-Guthaben für Werbeleistungen	11'000 CHF	24'000 CHF	35'000 CHF
Preis pro Jahr	10'000 CHF	20'000 CHF	30'000 CHF

RETAIL- & HOTEL-ALLIANCE

Während das Business-Abo den Einstieg in den Ride-Kosmos markiert, rückt die Alliance-Lösung das Werbepotenzial in den Fokus. Erweiterte Werbe-Features treffen hierbei auf den direkten Zugang zum redaktionellen Umfeld.

	Business-Abo	Alliance
Multichannel-Integration (Web, Print, Map)	■	■
Stellenanzeigen-Flatrate	■	■
interne Ansprechperson in der Redaktion	■	■
redaktionelle Bevorzugung	■	■
bevorzugte Auflistung	■	■
Content-Block in Travel-Ausgabe	■	■
Integration in buchbare Packages (Hotels)	■	■
Reporting-Dashboard	■	■
Einladung zu Ride-Events	■	■
Webshop-Guthaben für Werbeleistungen	-	3000 CHF
Preis pro Jahr	195 CHF	2500 CHF

NETWORK-ALLIANCE

Dieses Format bündelt dezentrale Strukturen von Filialisten und Netzwerkmarken effizient unter einem Dach. Anstelle separater Business-Abos erfolgt die Integration der Einzelbetriebe als geschlossene Einheit: Diese sichern sich volle Präsenz im Ökosystem, während die Dachmarke von flexibel steuerbaren Werbeleistungen profitiert.

Business-Abos für insgesamt 20 Filialbetriebe (Hotels, Bikesshops)

eigene Microsite für das Network inklusive Reporting-Dashboard

Einladung zu Ride-Events

Webshop-Guthaben für Werbeleistungen: 9000 CHF

Preis pro Jahr: 7000 CHF

PROZESSE & KONTAKTE



PREISE & RABATTE

Als crossmediale Plattform rechnet Ride Print- und Digitalleistungen in einer Gesamtbetrachtung an. Sämtliche Buchungen innerhalb eines Auftrags kumulieren sich zu einem Gesamtwert, der als Basis für gestaffelte Umsatzrabatte dient.

ab Umsatz von 5000 CHF 5 %

ab Umsatz von 10'000 CHF 10 %

ab Umsatz von 15'000 CHF 15 %

Der Firmensitz von Ride liegt in der Schweiz. Alle Preisangaben verstehen sich in Schweizer Franken (CHF) zuzüglich der gesetzlichen und landesüblichen Mehrwertsteuer. Verrechnungen in Euro erfolgen zum tagesaktuellen Wechselkurs am Tag der Rechnungsstellung.

BUCHUNGS-PROZESS

Ride bündelt den Werbeeinkauf in einer massgeschneiderten E-Commerce-Plattform, die volle Kostenkontrolle und Transparenz über alle Kanäle garantiert.

Individualität: Print- und Online-Positionen lassen sich individuell zusammenstellen. Sämtliche Rabattstufen fließen im Bestellprozess automatisiert ein.

Flexibilität: Kampagnen behalten ihre Dynamik. Die Wahl einer alternativen Printausgabe oder das Verschieben digitaler Werbemittel gelingt flexibel und unkompliziert.

Zeitplan: Das neue Buchungsportal geht im Dezember 2026 an den Start. Bis zur Fertigstellung erfolgt die Abwicklung über Stone Media.

Vertrauen: Die Verrechnung gebuchter Positionen erfolgt erst nach der vollständigen Publikation durch Ride.

REPORTING

Eine erfolgreiche Kampagne basiert auf belegbarer Performance. Ride liefert für jede Platzierung transparente und lückenlose Kennzahlen.

Realtime-Tracking: Sämtliche Performance-Daten fließen automatisiert in die digitale Buchungsübersicht ein.

Reporting-Cockpit: Das individuelle Reporting-Cockpit mit hoher Analyse-Tiefe ist ausschliesslich für Alliance-Partner verfügbar.

KONTAKTE

Bis zum Start des digitalen Buchungssystems im Dezember 2026 liegt die Werbevermarktung exklusiv in den Händen der Partneragentur Stone Media.

Mit der Einführung des neuen Portals hebt Ride den Kundenservice auf die nächste Stufe: Ab Anfang 2027 koordiniert die neue interne Position des «Relationship-Manager & Commercial Content Creator» sämtliche Abläufe nach der Erfassung im System. Parallel dazu sichert Sacha Steiner (Stone Media) als strategischer Partner die Kontinuität in der Akquisition und der persönlichen Betreuung ausgewählter Key-Accounts.

Werbeforderungen:

Sacha Steiner – Büro Stone Media GmbH, Herrengasse 6, CH-7000 Chur
+41 78 602 10 30, anzeigen@ride-mtb.com

Verlagsadresse:

Ride MTB GmbH, Falladagasse 11, CH-7212 Seewis
+41 81 413 43 43, info@ride-mtb.com

RIDE STATISTIK 2026



8.9 MIO PAGEVIEWS
pro Jahr.

5.6 MIO SITZUNGEN
pro Jahr.



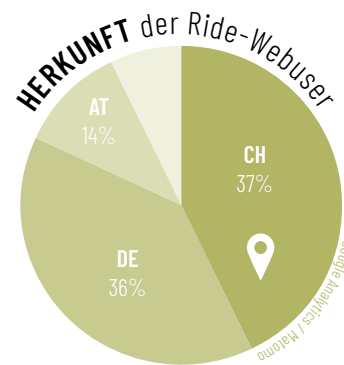
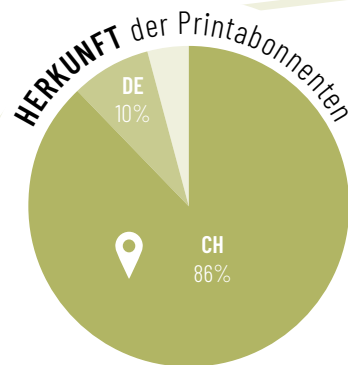
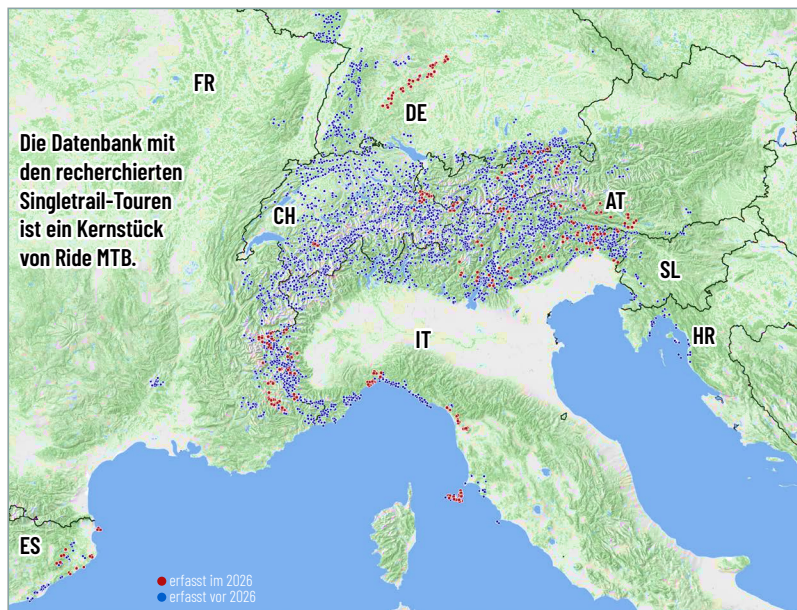
14'015 verifizierte Empfänger erhalten
den wöchentlichen Newsletter von Ride.



34'535 aktive und personalisierte
Benutzerkonten sind bei Ride hinterlegt.



5378 BENUTZER-KOMMENTARE
sind bei den Ride-Touren hinterlegt.
Jährlich kommen 700 Kommentare hinzu.



UNÜBERTROFFENE SINGLETRAIL-KOMPETENZ

1.3 MIO ZUGRIFFE WEB-KARTE

auf das Routennetz mit über
250'000 Kilometer MTB-Strecken.

10.4 MIO TOUREN-AUFRUFE

total 2700 Singletrail-Touren sind in
der Ride-Datenbank erfasst.



Entwicklung der ABONNENTEN

Die Anzahl Abonnenten mit Vollzugriff
und Heft-Zustellung wächst stark
und hat sich seit dem Relaunch im
Jahr 2016 mehr als verdreifacht.

AUSGEZEICHNETE MEDIEN-LEISTUNG



Auszeichnung als
**beste Fachzeit-
schrift der Schweiz:**
Ride gewinnt den
Q-Award 2019

Auszeichnung beim
European Publishing
Award 2025 in der
Kategorie **Magazine
Relaunch.**

Ride MTB GmbH
Falladagasse 11
CH-7212 Seewis
ride-mtb.com