



RIDE TRAVEL
LEISTUNGEN 2024
DESTINATIONSPARTNER

RIDE TRAVEL PARTNER-LEISTUNGEN

Mit «Ride Travel» konzentriert Ride seine Tourismusaktivitäten. Bestandteil davon sind umfangreiche Leistungen für Partner, zu denen Destinationen in ganz Europa mit Fokus auf den Alpenraum zählen. Damit erhalten spezialisierte Mountainbike-Regionen eine hohe Reichweite und Zugang zu einer exklusiven Zielgruppe.



RIDE WEBSITE

führende Plattform für Mountainbike-Tourismus mit über **5 Millionen** Seitenaufrufen pro Jahr
bevorzugte **Content-Aufbereitung** von News und Touren aus der Partnerregion
mit den **Autorenrechten** erfasst der Partner selbstständig Destinationsinhalte auf ride.ch



RIDE PRINTMAGAZIN

exklusives **Print-Magazin** mit 10'000 Abonnenten
fünf Seiten **Anzeigen oder Advertorials** für Destinationspartner im Boutique-Teil
individuelle **Aufteilung der fünf Seiten** auf die regulären Ride-Ausgaben zwischen April und September



TRAVEL-SPEZIALAUSGABE

Travel-Spezialausgabe von Ride mit **Grossauflage**
breitflächige **Multichannel-Distribution** im deutschsprachigen Alpenraum (kostenlos)
ganzseitige **Anzeige** in der Travel-Ausgabe



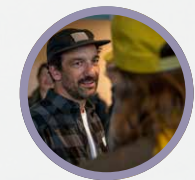
CONTENT PUSH

für den **Social Media Push** der Online-Advertorials kann der Partner zusätzliche Mittel einsetzen
Ride pusht den **Spotguide** der Destination auf Social Media
Ride nimmt **Inhalte der Destination** bevorzugt auf



KNOWHOW-BOOKLET

jährliches **Input-Dossier** zum Mountainbikesport exklusiv für Partner von Ride
Analyse aktueller Mountainbike-Themen
Benchmark-Aufbereitungen für Hotelbetriebe



PARTNER-SUMMIT

jährlicher **Fachkongress** ausschliesslich für Partner von Ride
attraktive **Networking**-Gelegenheit
hochwertige **Input-Referate**

RIDE TRAVEL PARTNER-LEISTUNGEN

Detaillierter und verbindlicher Leistungskatalog 2024 für Partner-Destinationen bei Ride.

MEDIENLEISTUNGEN

Anzeigen oder Advertorials in Ride Magazin 15'000 CHF

Der Destinationspartner erhält fünf Seiten für Anzeigen oder Advertorials. In der Verteilung der Seiten auf die fünf regulären Ausgaben des Ride-Magazins zwischen April und September ist der Partner frei. Auflage, Distribution sowie weitere Informationen sind in den Mediadaten definiert.

Anzeige in Ride Magazin Travel-Spezialausgabe 4'500 CHF

Der Destinationspartner erhält 1/1 Seite Anzeige in der einmal jährlich in Grossauflage erscheinenden Travel-Spezialausgabe des Ride Magazins. Die Spezialausgabe ist kostenlos und wird ganzjährig über den gesamten Alpenraum und Süddeutschland verteilt.

Social Media Push für Spotguide 500 CHF

Auf der Website ride.ch zeigt der Spotguide alle relevanten Informationen zur Destination, inklusive Übersichten zu Touren, Hotels und Bergbahnen. Der Spotguide des Destinationspartners wird während der Bike-Saison auf Social Media gepusht, mit dem Ziel der authentischen Positionierung der Destination über die Kanäle von Ride.

Autorenrechte auf ride.ch

Der Destinationspartner erhält exklusive Autorenrechte für die Erfassung von eigenen Newsmeldungen und Inhalten auf ride.ch. Die Inhalte erscheinen in einem separaten Bereich der Spotguides und nach Möglichkeit im Newsletter von Ride.

Aktive Content-Aufbereitung auf Website und im Newsletter

Ride greift aktiv Destinationsthemen als News sowie im Newsletter auf. Um die Themen zu koordinieren und die Wirkung zu multiplizieren, strebt Ride einen regelmässigen Austausch mit den Partnern an. Zudem nimmt Ride Themen des Destinationspartners bevorzugt auf.

Online-Advertorials auf ride.ch 1'800 CHF

Dem Destinationspartner stehen drei Online-Advertorials auf ride.ch zur Verfügung. Die Aufbereitung wird durch Ride redaktionell unterstützt. Der Partner hat die Möglichkeit, den Inhalt über die Social-Media-Kanäle von Ride mit zusätzlichen Mitteln zu pushen.

Option auf
Social Media Push

KNOWHOW & FACHWISSEN

Knowhow-Booklet

Ride verfasst einmal jährlich für seine Partner ein Booklet mit exklusiver Zusammenstellung tourismusrelevanter Trends und Analysen im Mountainbike-Sport. Dazu gehören Marktanalysen, Benchmark-Berichte, Entwicklungen aus der Industrie, rechtliche bzw. raumplanerische Perspektiven, Veränderungen der Bedürfnisse und ähnliche Thematiken.

Präsentation an Veranstaltungen

Bei internen Veranstaltungen der Destination steht Ride für die Präsentation der Inhalte aus dem Knowhow-Booklet zur Verfügung. Dies können Meetings für Leistungsträger wie Hotels, Bikeshops und Bikeschulen oder Workshops für Tourismusbetriebe sein.

Medien-Begleitung

Ride steht der Destination für die Begleitung von Medienvertretern auf Mountainbike-Touren in der Region zur Verfügung und übernimmt dabei das professionelle Guiding.

Partner-Summit

Ride veranstaltet einmal jährlich einen Fachkongress für seine Partner wie Bikeshops, -schulen und -hotels sowie Destinationen. Der eintägige Anlass findet jeweils im Frühling statt und bietet den Ride-Partnern Gelegenheit für Networking und unverbindlichen Austausch. Hochwertige Input-Referate ergänzen den Anlass. Pro Destinationspartner können dabei bis zu fünf Personen teilnehmen.

250 CHF
pro Person

KOSTEN

Destinationspartnerschaft

Jahresgebühr in CHF inkl. Mehrwertsteuer

20'000 CHF

ANMELDUNG UND INFORMATIONEN

Ride | Swiss Sports Publishing GmbH

Spundisstrasse 21 | CH-7000 Chur

+41 81 413 43 43 | info@ride.ch

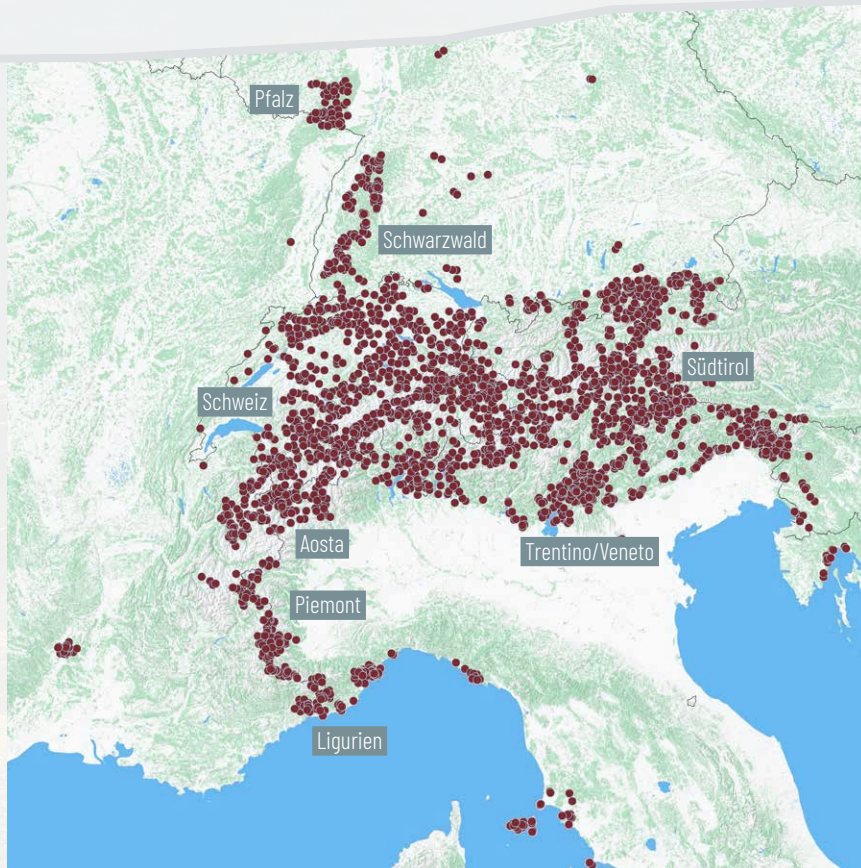
ride.ch/travel

DIE WICHTIGSTEN KENNZAHLEN ZU RIDE

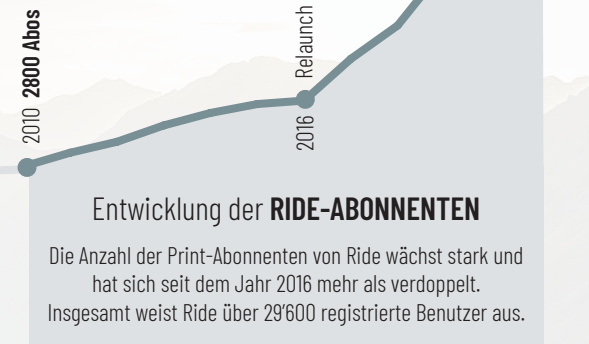
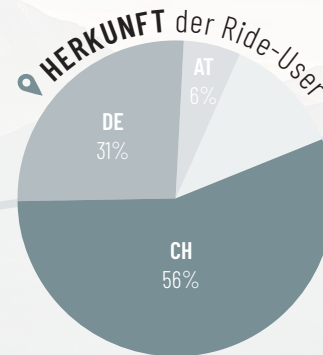
Seit dem Start im Jahr 2002 prägt Ride den alpinen Mountainbike-Tourismus.

5.51 MIO Pageviews pro Jahr.
Tendenz: + 36% pro Jahr.

1.28 MIO Sitevisitors pro Jahr.
Tendenz: + 40% pro Jahr.



Ride umfasst die grösste Datenbank für Singletrail-Touren in den Alpen. Tendenz: stark wachsend.



RIDE STEHT FÜR UNÜBERTROFFENE SINGLETRAIL-KOMPETENZ

890'000 ZUGRIFFE

erreichte die Web-Karte der Ride Trail Map bisher.

5.7 MIO. ANSICHTEN

erzielten die über 2000 Singletrail-Touren auf Ride.ch.

190'000 KILOMETER

umfasst das Routennetz der Ride Trail Map.



15'173 EMPFÄNGER

erhalten den wöchentlichen Email-Newsletter von Ride.

192

Mountainbike-Hotels
sind aktuell bei Ride registriert.

194

spezialisierte **Bike-Shops**
werden in der Ride-Website aufgeführt.



Auszeichnung als **beste Fachzeitschrift der Schweiz**: Q-Award 2019



Ehrung mit dem exklusiven **European Publishing Award 2021**.